



Audience Interaction

În cadrul cursului veți înțelege cum să transmiteți și să dezvoltați un mesaj coeziv care impactează și implică audiența, cum să îl structurați, veți învăța să utilizați tehnici de impact, limbaj și paralimbaj, veți avea instrumente de interacțiune cu interlocutorii în momente cheie și veți primi feedback activ dinspre trainer și ceilalți participanți.

În cadrul cursului mergem pe studiile de caz active și analiza figurilor de marca din istorie.

Se adresează:

Persoanelor care fac prezentări în ședințe de management și vânzări sau către o audiență de peste 10 persoane și doresc să vadă exemple de maestri ai comunicării și să își structureze rapid și eficient mesajul prin prisma unei perspective noi și active.

Obiective:

- analiza cazurilor de victorie discursivă
- constientizarea și alegerea atentă a elementelor de paralimbaj (gestica, mimica, tonalitate)
- structurarea prezentării în acord cu contextul
- utilizarea structurilor de impact în cadrul prezentărilor
- trecerea cu bine a testului atacurilor și obiectivelor

Evaluare:

- În urma cursului - raport care prezintă schimbările de asimilat și planul de acțiune personal
- La câteva luni: evaluarea rezultatelor pe termen mediu (3-5 luni) printr-o sesiune de recapitulare a planului personal de acțiune și analiza situațiilor survenite

Program:

- 2 zile 9:00 - 17:00